



MINISTERO DELL' ISTRUZIONE E DEL MERITO
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO

Istituto Comprensivo "VIA DELLE CARINE"

Via Delle Carine, 2 - 00184 Roma – Tel 06/4743873 Fax 06/47886868

Cod. Mec. RMIC8D6009 Distretto Scolastico IX - Cod. Fisc. 97713340582

<http://www.istitutoviadellecarine.edu.it> - email rmic8d6009@istruzione.it - PEC rmic8d6009@pec.istruzione.it

ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE - "VIA DELLE CARINE"-ROMA
Prot. 0003906 del 09/12/2025
VII (Entrata)

Roma 9 Dicembre 2025

Alla c.a. dei genitori della
Scuola Secondaria di Primo Grado
e p.c.
a tutti i docenti della
Scuola Secondaria di Primo Grado e
alla DSGA

CIRCOLARE N. 76

La scuola, nell'ambito del percorso di educazione alla cittadinanza, nei giorni di mercoledì 17 e giovedì 18 Dicembre, ospiterà il progetto RAI (con il Dipartimento Politiche e Antidipendenze della Presidenza del Consiglio dei Ministri), finalizzato all'uso consapevole dei dispositivi elettronici nonché dei rischi derivanti:

Resta indipendente: riflessioni e strumenti per comunicare il sociale in modo creativo.

Obiettivo:

Stimolare una riflessione attraverso la presentazione di due campagne di comunicazione prodotte da Rai in collaborazione con la Presidenza del Consiglio sull'uso consapevole dello smartphone e sulle dipendenze da sostanze stupefacenti.

L'incontro sarà pensato come un momento interattivo e creativo, in cui gli studenti avranno anche a disposizione strumenti pratici per esercitarsi nell'ideazione di una loro campagna di sensibilizzazione.

Struttura dell'intervento:

1. Introduzione: comunicazione e creatività.



MINISTERO DELL' ISTRUZIONE E DEL MERITO
UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL LAZIO

Istituto Comprensivo "VIA DELLE CARINE"

Via Delle Carine, 2 - 00184 Roma – Tel 06/4743873 Fax 06/47886868

Cod. Mec. RMIC8D6009 Distretto Scolastico IX - Cod. Fisc. 97713340582

<http://www.istitutoviadellecarine.edu.it> - email rmic8d6009@istruzione.it - PEC rmic8d6009@pec.istruzione.it

- Breve presentazione sul ruolo della comunicazione nelle campagne di sensibilizzazione.
- Le difficoltà nel coinvolgere i giovani su temi percepiti come lontani o respinti.
- L'importanza di creare messaggi vicini al loro linguaggio e capaci di attirarne l'attenzione.

2. Showcase: due campagne a confronto; obiettivi e linguaggi utilizzati.

- Campagna 1: contro la dipendenza da sostanze in età adolescenziale (alcol, tabacco ecc.).
- Campagna 2: contro la dipendenza da smartphone.

Esigenze tecniche e materiale necessario

- Un videowall per la proiezione di slide e video in HQ + impianto audio
- 1 foglio bianco e 1 penna per ciascun studente
- Relatore unico: Direttore Dipartimento Creativo Rai: Colantoni Pierluigi.

Gli incontri, della durata di circa 1 ora e 30 minuti, avranno luogo in teatro.

LA DIRIGENTE SCOLASTICA

Prof.ssa Carmela Vitiello

Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ai sensi dell'art. 3 comma 2 del D.L.g.s. 39/1993